

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ЧПОУ ПГТК)**

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического совета
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ ПГТК
Э.Т.Шлосберг
«30» августа 2024 г.



Сведения об электронной подписи

Подписано: Шлосберг Эмма Трудовна

Должность: директор

Пользователь: shlosberg1

СОГЛАСОВАНО

Работодатель
ИП Орехова Г.В.
Главный бухгалтер



Г.И.Сунозова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

среднего профессионального образования
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
специальность 38.02.08 «Торговое дело»

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 «Торговое дело».

1. Цели производственной практики (МДК.04.01, 36 часов)

Целями производственной практики являются закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, полученных при освоении специальных дисциплин, а также приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- развитие профессионального мышления;
- овладение практическими навыками в области основ товароведения;
- приобретение практических умений и знаний в части товароведения потребительских товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности.

3. Место производственной практики в структуре ООП

Производственная практика базируется на освоении следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей:

- Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
- Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
- Основы предпринимательства
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности
- ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности
- ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, МДК 04.01 Основы товароведения

4. Формы проведения производственной практики:

- выполнение сквозной профессиональной задачи по исследованию номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации;
- анализ ассортимента товаров и выявление приоритетных направлений его совершенствования с применением современных цифровых технологий, с итоговым анализом деятельности;
- решение производственных ситуаций по формированию практических умений определения градаций качества продовольственных товаров;
- имитационное моделирование деятельности специалиста торгового дела, работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации;
- выполнение индивидуальных профессиональных заданий по анализу обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики.

5. Место и время проведения производственной практики:

База проведения производственной практики:

- торговые предприятия, лаборатории и организации по проведению экспертизы качества товаров на основании заключенных договоров о совместной деятельности по подготовке специалистов торгового дела;
- сроки проведения практики - 36 часов.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести профессиональные и общие компетенции, также овладеть навыками, умениями и знаниями.

6.1. Профессиональные и общие компетенции:

ПК.4.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.4.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.4.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

6.2. Владение навыками:

ВН 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ВН 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

ВН 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

ВН 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

ВН 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;

ВН 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

ВН 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

ВН 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;

ВН 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

6.3. Умения:

У 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

У 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

У 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;

У 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;

У 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

У 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;

У 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;

У 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

У 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

6.4. Знания:

З 1. классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

- 3 2. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
- 3 3. обязательные требования к маркировке потребительских товаров;
- 3 4. основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;
- 3 5. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
- 3 6. факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- 3 7. условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- 3 9. законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
- 3 10. современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
- 3 11. основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- 3 13. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
- 3 14. ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
- 3 15. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров.

7. Структура и содержание производственной практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся (в ак. часах) | | | | Формы текущего контроля |
|----------|---|---|-------------------------------------|--|------------------------------|-----------------------------------|
| | | Инструктаж по технике безопасности | Выполнение производственных заданий | Сбор, обработка фактического материала | Личные наблюдения, измерения | |
| | Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности | 2 | | 2 | 1 | Собеседование, составление отчета |
| 2 | Раздел 2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и | | 1 | 2 | 2 | Решение задач, составление отчета |

| | | | | | | |
|----------|---|--|---|---|---|-----------------------------------|
| | непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества | | | | | |
| 3 | Раздел 3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента | | 2 | 2 | 1 | Решение задач, составление отчета |
| 4 | Раздел 4. Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости | | 2 | 2 | 1 | Решение задач, составление отчета |
| 5 | Раздел 5. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению | | 1 | 2 | 2 | Решение задач, составление отчета |
| 6 | Раздел 6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося) | | 2 | 2 | 1 | Решение задач, составление отчета |
| 7 | Раздел 7. Анализ информации, | | 2 | 2 | 2 | Решение задач, |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|--|--------------------|
| ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике | | | | | составление отчета |
| Всего: | 36 часов | | | | |

1. Цели производственной практики (МДК.04.01, 36 часов)

Целями производственной практики являются закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, полученных при освоении специальных дисциплин, а также приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- развитие профессионального мышления;
- овладение практическими навыками в области товароведения и организация экспертизы качества потребительских товаров.

3. Место производственной практики в структуре ООП

Производственная практика базируется на освоении следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей:

- Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
- Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
- Основы предпринимательства
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности
- ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности
- ПМ.04 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров.

4. Формы проведения производственной практики:

- анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации;
- выполнение сквозной профессиональной задачи по исследованию и расчету номенклатуры основных показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации;
- разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации с применением современных цифровых технологий и итоговым анализом деятельности на основе методологии категорийного менеджмента;

- решение производственных ситуаций по формированию практических умений определения видов дефектов продовольственных и непродовольственных товаров;
- имитационное моделирование деятельности специалиста торгового дела, работа с нормативными документами, регламентирующими порядок применения правил отбора проб товаров, для подтверждения соответствия;
- выполнение индивидуальных профессиональных заданий по порядку проведения идентификации и способов обнаружения фальсификации, организации и проведению экспертизы качества органолептическим методом.

5. Место и время проведения производственной практики:

База проведения производственной практики:

- торговые предприятия, лаборатории и организации по проведению экспертизы качества товаров на основании заключенных договоров о совместной деятельности по подготовке специалистов торгового дела;
- сроки проведения практики - 36 часов.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести профессиональные и общие компетенции, также овладеть специальными навыками, умениями и знаниями.

6.1. Профессиональные компетенции:

ПК.4.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.4.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.4.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК.4.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК.4.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

6.2. Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

6.3. Владение навыками:

ВН 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ВН 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

ВН 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

ВН 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

ВН 5. выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;

ВН 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;

ВН 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

ВН 8. подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;

ВН 9. организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;

ВН 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

ВН 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;

ВН 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

6.4. Умения:

- У 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
- У 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
- У 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
- У 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;
- У 5. выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;
- У 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
- У 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;
- У 8. организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;
- У 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;
- У 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- У 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- У 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

6.5. Знания:

- З 1. классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
- З 2. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
- З 3. обязательные требования к маркировке потребительских товаров;
- З 4. основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;
- З 5. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
- З 6. факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- З 7. условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- З 8. дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;
- З 9. законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
- З 10. современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
- З 11. основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- З 12. организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
- З 13. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;

- 3 14. ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
- 3 15. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
- 3 16. основные положения категорийного менеджмента;
- 3 17. специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
- 3 18. алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
- 3 19. порядок формирования категорий в ассортименте;
- 3 20. структуру ABC- и XYZ-анализа.

7. Структура и содержание производственной практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся (в ак. часах) | | | | Формы текущего контроля |
|-------|--|---|-------------------------------------|--|------------------------------|-----------------------------------|
| | | Инструктаж по технике безопасности | Выполнение производственных заданий | Сбор, обработка фактического материала | Личные наблюдения, измерения | |
| | Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции | 1 | | 1 | | Собеседование, составление отчета |
| | Раздел 2. Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два | | 1 | 1 | 1 | Решение задач, составление отчета |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|-----------------------------------|
| | календарных года | | | | | |
| | Раздел 3. Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося) | | 1 | 1 | | Решение задач, составление отчета |
| | Раздел 4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося) | | 1 | 1 | 1 | Решение задач, составление отчета |
| | Раздел 5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) | | 1 | 1 | 1 | Решение задач, составление отчета |
| | Раздел 6. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров | | 1 | 1 | | Решение задач, составление отчета |
| | Раздел 7. Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное | | 1 | 1 | 1 | Решение задач, составление отчета |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|-----------------------------------|
| | оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы | | | | | |
| | Раздел 8. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров | | 1 | 1 | | Решение задач, составление отчета |
| | Раздел 9. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров | | 1 | 1 | | Решение задач, составление отчета |
| 0 | Раздел 10. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов | | 1 | 1 | 1 | Решение задач, составление отчета |
| 1 | Раздел 11. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося). Анализ полученных результатов | | 1 | 1 | 1 | Решение задач, составление отчета |
| 2 | Раздел 12. Применение совмещенного ABC- и XYZ- | | 1 | 1 | | Решение задач, |

| | | | | | | |
|--------|--|----------|---|---|---|-----------------------------------|
| | анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах | | | | | составление отчета |
| 3 | Раздел 13. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов | | 1 | 1 | 1 | Решение задач, составление отчета |
| 4 | Раздел 14. Категорийный менеджмент: разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике | | 1 | 1 | 1 | Решение задач, составление отчета |
| Всего: | | 36 часов | | | | |

Виды работ:

1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.
2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп.
2. Расчет основных показателей ассортимента.
3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.
4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству.
5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам.
6. Анализ условия хранения товаров.
7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления.
8. Оценка торговой и производственной маркировки товара.
9. Оценка качественных характеристик товара.
10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.
11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.

Примеры индивидуальных заданий

Задание

| | |
|---|--|
| 1 | <p>Изучите ассортимент торговой организации в разных видах классификации: по числу учитываемых признаков (сложный или простой), по степени детализации (укрупненный или развернутый). Проведите оценку широты, полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента магазина. Опишите в отчете ассортимент, перечень товаров магазина, порядок контроля за его соблюдением. Приведите примеры мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Примите участие в формировании ассортимента исследуемой организации. Опишите в отчете результаты выполнения задания.</p> <p>Для выполнения задания используйте материалы организации, в которой проходите практику, информационные базы данных, общедоступные справочные системы, открытые источники информации, включая ресурсы сети Интернет, официальные интернет-сайты государственных органов и организаций, социальные сети и др.</p> |
|---|--|

Задание

| | |
|---|---|
| 1 | <p>Примите участие в приемке товаров по количеству (по количеству тары, упаковки, по маркировке, по штампу, по накладным и т.д.), установите последовательность действий. Назовите порядок действий персонала организации при несоблюдении установленных количественных характеристик продукции, поставляемой в торговую организацию. Самостоятельно подготовьте техническую документацию: товарные накладные, счета-фактуры, удостоверения качества. Представьте отчет о выполненном задании.</p> <p>Для выполнения задания используйте материалы организации, в которой проходите практику, информационные базы данных, общедоступные справочные системы, открытые источники информации, включая ресурсы сети Интернет, официальные интернет-сайты государственных органов и организаций, социальные сети и др.</p> |
|---|---|

Задание

| | |
|---|--|
| 1 | <p>Примите участие в оценке товаров по качеству (по сертификату качества, ветеринарному свидетельству, времени выпуска и т.д.). Приведите примеры показателей органолептической оценки товаров, оформите их в виде таблицы. Примите участие в сортировке товаров по качеству при подготовке их к продаже. При обнаружении отклонений фактического качества от указанного в документе, самостоятельно составьте акт отклонений. Опишите дефектные товары, виды дефектов, их утилизацию. Самостоятельно оформите документы по результатам определения качества товаров, поступивших в исследуемую торговую организацию в соответствии с нормативными документами и санитарно-эпидемиологическими требованиями. Представьте отчет о выполненном задании.</p> <p>Для выполнения задания используйте материалы организации, в которой проходите практику, информационные базы данных, общедоступные справочные системы, открытые источники информации, включая ресурсы сети Интернет, официальные интернет-сайты государственных органов и организаций, социальные сети и др.</p> |
|---|--|

Задание

| | |
|---|--|
| 1 | <p>Самостоятельно определите на основе нормативных документов условия и сроки хранения товаров (продуктов) разных групп. Приведите примеры санитарно-эпидемиологических требований к разным товарам с целью обеспечения их сохранности. Опишите в отчете условия и сроки хранения товаров в выбранной товарной группе в исследуемой торговой организации. Примите участие в определении возможного количества товарных потерь. Заполните график учета санитарно-эпидемиологического состояния товаров и упаковки (группы по выбору), представьте отчет о выполненном задании.</p> <p>Для выполнения задания используйте материалы организации, в которой проходите практику, информационные базы данных, общедоступные справочные системы, открытые источники информации, включая ресурсы сети Интернет, официальные интернет-сайты государственных органов и организаций, социальные сети и др.</p> |
|---|--|

Задание

| | |
|---|--|
| 1 | <p>Изучите складское хозяйство организации, его роль в сохранении товаров, организацию хранения товаров: планирование складской площади, размещение товаров и технологию их хранения. Приведите примеры способов хранения товаров в исследуемой организации. Дайте оценку уровня технической оснащенности складского хозяйства, наличия специального программного обеспечения. Примите участие в приемке товаров на склад. Самостоятельно выполните проверку товаров по количеству и качеству, оформите приемо-сдаточные документы и представьте отчет о выполненном задании.</p> <p>Для выполнения задания используйте материалы организации, в которой проходите практику, информационные базы данных, общедоступные справочные системы, открытые источники информации, включая ресурсы сети Интернет, официальные интернет-сайты государственных органов и организаций, социальные сети и др.</p> |
|---|--|

Задание

| | |
|---|---|
| 1 | <p>Изучите виды товарной информации, используемые торговыми организациями. Опишите в отчете назначение штрихового кодирования, виды информационных знаков, используемых при маркировке товаров. Изучите порядок маркировки товаров уникальным цифровым кодом с использованием онлайн-касс. Приведите примеры товаров в исследуемой организации, которые подлежат обязательной маркировке. Напишите в отчете, какая информация содержится в электронном цифровом коде, и какую ответственность несет организация в случае нарушения требований об обязательной цифровой маркировке продукции.</p> <p>Для выполнения задания используйте материалы организации, в которой проходите практику, информационные базы данных, общедоступные справочные системы, открытые источники информации, включая ресурсы сети Интернет, официальные интернет-сайты государственных органов и организаций, социальные сети и др.</p> |
|---|---|

8. Формы промежуточной аттестации учебной практики:
дифференцированный зачет.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

Для реализации программы необходимы комплекты законодательных и нормативных документов, а также учебно-методической документации, бланков товарно-сопроводительной документации, образцов оформленных договоров, электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет электронные образовательные и информационные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы;
- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

Программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>.

9.1. Информационное обеспечение реализации программы производственной практики ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

9.1.1. Основные электронные издания

1. Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93399.html>

2. Тарасянц. А.А. Методологические основы товароведения. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Тарасянц. А.А - 2022. - <http://library.roweb.online>

3. Тарасянц. А.А. Качество товаров [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Тарасянц. А.А - 2022. - <http://library.roweb.online>

4. Тарасянц. А.А. Товароведные характеристики товаров. Товарные потери [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Тарасянц. А.А - 2022. - <http://library.roweb.online>

5. Тарасянц. А.А. Товарная информация. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Тарасянц. А.А - 2022. - <http://library.roweb.online>

6. Цветкова Е.А. Общие представления о товароведении продовольственных товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>

7. Цветкова Е.А. Товароведение зерномучных и плодоовощных товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>

8. Цветкова Е.А. Товароведение вкусовых и кондитерских товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>

9. Цветкова Е.А. Товароведение пищевых жиров, молочных, яичных, рыбных и мясных товаров [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>

10. "Цветкова Е.А. Общие представления о товароведении непродовольственных

товаров. Товароведение товаров бытовой химии, металлохозяйственных, мебельных и электробытовых товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>"

11. "Цветкова Е.А. Товароведение школьно-письменных, канцелярских, музыкальных, бытовых электронных товаров, фототоваров, спортивных, ювелирных, текстильных и швейных товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>"

12. "Цветкова Е.А. Товароведение трикотажных, обувных, пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, галантерейных и парфюмерно-косметических товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>"

13. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131419.html>

14. Менеджмент качества жировых товаров : учебное пособие / О. Б. Рудаков, Э. П. Лесникова, И. Н. Семенова, К. К. Полянский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 330 с. — ISBN 978-5-4497-1131-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108362.html>

15. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация : учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов : Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0926-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99923.html>

16. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 236 с. — ISBN 978-5-4488-1738-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135504.html>

17. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119290.html>

18. Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — 2-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 455 с. — ISBN 978-985-895-053-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134166.html>

9.1.2. Дополнительные источники

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 04.08.2023)

2. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (Ст. 3) (ред. от 13.06.2023)

3. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ред. от 13.07.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

4. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и

об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред. от 25.12.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)

5. Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (ред. от 29.12.2022, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)

6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки

7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции

8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки

9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности

10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 О безопасности парфюмерно-косметической продукции

11. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 О безопасности рыбы и рыбной продукции

12. Приказ Минпромторга России от 01.03.2013 № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2013 № 27999)

13. ГОСТ 31460-2012 Кремы косметические. Общие технические условия

14. ГОСТ Р 50962-96 Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия

15. ГОСТ 30649-99 Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки

16. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы

17. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов

9.1.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru> – Режим доступа, свободный

2. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): <http://www.gost.ru> – Режим доступа: свободный

3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: <http://www.interstandart.ru> – Режим доступа: свободный

4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество»: стандартизация, метрология, менеджмент качества: www.stq.ru – Режим доступа: свободный

5. Официальный сайт журнала СМИ «Спрос – электронный журнал для потребителей»: <https://spros-online.ru/> – Режим доступа: свободный

6. Официальный сайт Интернет-портал: Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза: <http://www.znaytovar.ru> – Режим доступа: свободный

7. Официальный сайт Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/> – Режим доступа: свободный

8. Официальный сайт Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> – Режим доступа: свободный
9. Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право: сайт. – URL: <https://internet-law.ru/> – Режим доступа: свободный
10. Официальный сайт 1С: Предприятие 8 <http://v8.1c.ru/trade/> – Режим доступа: свободный
11. Официальный сайт Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/> – Режим доступа: свободный
12. Официальный сайт Торгово-промышленная палата Российской Федерации <http://www.tpprf.ru> – Режим доступа: свободный
13. Официальный сайт Федеральный образовательный портал. ЭСМ – Экономика. Социология. Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/net/16000163/> – Режим доступа: свободный
14. Официальный сайт Российский деловой медиапортал Альянс Медиа <http://allmedia.ru/> – Режим доступа: свободный
15. Официальный сайт Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ <http://www.opec.ru/> – Режим доступа: свободный.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма направления на практику

НАПРАВЛЕНИЕ

На _____ практику
вид практики

№ договора _____

Направление подготовки _____

ОРГАНИЗАЦИЯ – место прохождения практики:

Объем практики _____ зачетные единицы.

Сроки прохождения практики с _____ по _____

Задания на практику - Приложение 1.

Планируемые результаты практики - Приложение 2.

Содержание практики, способа и формы ее проведения указываются в Программе практики, размещенной на сайте «Личная студия» обучающегося.

Дата выдачи направления «_____» _____ 202__ г.

к Направлению на _____ (вид практики) практику
обучающегося в (ФИО) _____

Номер договора: _____

Направление подготовки: _____

Сроки практики: с _____ по _____

Объем практики _____ зачетные единицы.

Наименование организации - места прохождения практики

Дата выдачи направления: " ____ " _____ 202__ г.

Задания на практику

Руководитель практики от Образовательной организации
_____/_____/

Руководитель практики от организации- места прохождения практики:

"Задания на практику согласованы".

(подпись)

М.П.

(ФИО руководителя практики от
организации- места прохождения практики)
« ____ » _____ 202__ г.

к Направлению на _____ (вид практики) практику
обучающегося в (ФИО) _____

Номер договора: _____

Направление подготовки: _____

Объем практики _____ зачетные единицы.

Сроки практики: с _____ по _____

Наименование организации - места прохождения практики

Дата выдачи направления: " _____ " _____ 202 ____ г.

Планируемые результаты практики (компетенции)

Руководитель практики от Образовательной организации

_____/_____/

Руководитель практики от организации- места прохождения практики:

"Планируемые результаты практики согласованы".

(подпись)

(ФИО руководителя практики от
организации- места прохождения практики)

М.П.

« _____ » _____ 202 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
Форма дневника практики

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Студент _____

Направление подготовки _____

Группа _____

Руководитель от организации:

Ф.И.О., должность

, 202__г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.
Образец оформления титульного листа отчета

ОТЧЕТ
ПО ПРОХОЖДЕНИЮ _____ ПРАКТИКИ

Студент: _____

Направление подготовки _____

Группа: _____

Руководитель от ЧПОУ: _____

Оценка по результатам защиты _____

Подпись, дата _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.
Форма аттестационного листа

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

_____ практика
(вид практики)

(Ф.И.О.)
обучающийся(аяся) на _____ курсе по специальности

код, наименование
успешно прошел(ла) _____ практику

в объеме _____ час. с _____ по _____
В организации _____
(наименование организации, юридический адрес)

| № п/п | Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики | Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика |
|-------|---|---|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время практики _____

Руководитель практики: _____ / _____
(подпись) (Фамилия И.О.)

_____ / _____ / _____
(должность руководителя организации базы практики) (подпись) (Фамилия И.О.)

Дата « _____ » _____ 20 _____ г. М.П.