

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ЧПОУ ПГТК)**

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического совета
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ ПГТК
Э.Т.Шлосберг
«30» августа 2024 г.



Сведения об электронной подписи

Подписано: Шлосберг Эмма Трудовна

Должность: директор

Пользователь: shlosberg1

СОГЛАСОВАНО

Работодатель
ИП Орехова Г.В.
Главный бухгалтер



Г.И.Сунозова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

среднего профессионального образования
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
специальность 38.02.08 «Торговое дело»

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 «Торговое дело».

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики являются закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, полученных при освоении специальных дисциплин, а также приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- развитие профессионального мышления;
- приобретение практических умений товароведению и экспертизе качества потребительских товаров.

3. Место учебной практики в структуре ООП

Учебная практика базируется на освоении следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей:

- Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

- Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
- Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
- Основы предпринимательства
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности

4. Формы проведения учебной практики:

- выполнение сквозной профессиональной задачи по анализу ассортимента товаров и выявлению приоритетных направлений его совершенствования с применением современных цифровых технологий, с итоговым анализом деятельности;

- решение производственных ситуаций по формированию практических умений выявления дефектов потребительских товаров;

- имитационное моделирование деятельности эксперта;
- выполнение индивидуальных профессиональных заданий.

5. Место и время проведения производственной практики:

База проведения учебной практики:

- кабинеты и лаборатории: «Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации», «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», мастерская «Учебный магазин», оснащенные базы практики, читальный зал оснащенные в соответствии с п. 4.4. ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, (УТВ. приказом Министерства просвещения РФ от 19 июля 2023 г. № 548);

- сроки проведения - 36 часов.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести профессиональные и общие компетенции, также овладеть навыками, умениями и знаниями.

6.1. Профессиональные и общие компетенции:

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

6.2. Владение навыками:

ВН 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ВН 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

ВН 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

ВН 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

ВН 5. выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;

ВН 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;

ВН 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

ВН 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

ВН 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;

ВН 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

6.3. Умения:

У 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

У 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

У 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;

У 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;

У 5. выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;

У 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

У 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;

У 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;

У 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

У 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

6.4. Знания:

З 1. классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

З 2. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;

З 3. обязательные требования к маркировке потребительских товаров;

З 4. основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;

З 5. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;

З 6. факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

- 3 7. условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- 3 8. дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;
- 3 9. законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
- 3 10. современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
- 3 11. основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- 3 13. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
- 3 14. ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
- 3 15. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров.

7. Структура и содержание учебной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся (в ак. часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Выполнение учебных заданий	Сбор, обработка фактического материала	Личные наблюдения,	
МДК 02.01 Основы товароведения						
Раздел 1. Методологические основы товароведения						
	Тема 1.1. Введение в товароведение	1			1	Составление отчета
	Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения			2		Защита подготовленной информации, составление отчета
Раздел 2. Классификационные признаки товаров по ассортиментной принадлежности						
	Тема 2.1. Методы товароведения		1	1	1	Защита подготовленной информации, составление отчета

	Тема 2.2. Классификация на однородные группы и кодирование товаров		5	1	1	Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета
Раздел 3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация						
	Тема 3.1. Маркировка, как средство товарной информации		1	1	1	Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета
	Тема 3.2. Информационная идентификация товаров		2	1	1	Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета
Раздел 4. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара						
	Тема 4.1. Обеспечение качества и количества товаров		5	1	1	Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета
	Тема 4.2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров		1	1	1	Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета
Раздел 5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров						
	Тема 5.1. Номенклатура свойств и показателей ассортимента		1	1	1	Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета
0	Тема 5.2. Расчёт показателей ассортимента товаров. Оформление отчета о практике		1		1	Решение задач, составление и защита отчета
Всего:			36 часов			

Виды работ:

1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности
2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация
3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара
4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров

5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов

6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров

7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь

8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.

Примерные индивидуальные задания:

Задание 1

Задание №А Письменно ответить на вопросы:

1. Ассортимент товаров - это?
2. Перечислите виды ассортимента
3. Каковы признаки классификации ассортимента?
4. Сложный ассортимент - это?

Задание №Б Выберите ассортимент отдела магазина¹ продовольственных (непродовольственных) товаров, оформите в таблицу (12 образцов)

№	Наименование товара	Группа, подгруппа	Назначение	Материал изготовления	Фасон, размер	Отделка	Др. признаки
1							

№	Наименование товара	Группа	Подгруппа	Состав	Масса	Другие признаки
1						

Задание 2

Задание №А Ответьте письменно на вопросы:

1. Видовой ассортимент это -
2. Марочный ассортимент это -
3. Групповой ассортимент -

¹ Выбор магазина обучающийся осуществляет самостоятельно

4. Торговый ассортимент -
5. Смешанный ассортимент -

Задание №Б Выберите специализированный магазин, отдел, секцию для исследования (распознавания) марочного ассортимента, результаты оформите в таблицу

№	Наименование товара	Марка (модель)	Торговая характеристика (размер, цвет, другие признаки)
1			

Задание 3

Задание №А Письменно ответить на вопросы:

1. Глубина ассортимента - это
2. Устойчивость ассортимента - это
3. Переменный ассортимент (импульсивный, альтернативный)

Задание №Б Выявите ассортимент товара (предприятие торговли) пользующихся устойчивым спросом, оформите результаты

№	Наименование товара	Группа	Подгруппа	Характеристика по				Глубина ассортимента
				признакам классификации				
1								

Задание №В Сделайте вывод о товарах, которые имеют самую высокую степень глубины. Дайте конкретные рекомендации по отдельным позициям ассортимента товаров (по признакам классификации)

Задание 4

Задание №А Письменно ответьте на вопросы:

1. Новизна ассортимента
2. Как рассчитать коэффициент новизны
3. Приведите пример расчета коэффициента новизны товаров.

Задание №Б Установите ассортиментный перечень товаров-новинок, результаты оформите в таблице

№	Наименование товара	Период (сезонность)	Группа	Подгруппа	Характеристика
1					

Задание №В Сделайте вывод о преимуществах товаров-новинок.

Задание 5

Задание №А Ответьте письменно на вопросы:

1. Каковы показатели органолептической оценки качества продовольственных товаров?
2. Каковы показатели органолептической оценки качества непродовольственных товаров?
3. Какие достоинства данного метода оценки качества?
4. Сенсорный метод определения качества это -

Задание №Б Заполните таблицу

Группа товаров и их энергетическая ценность, ккал/100 гр	Ассортиментная группа
Высококалорийные 350-500	
Среднекалорийные 100-349	
Низкокалорийные 25-99	

Задание №В Самостоятельно выберите магазин, отдел, секцию торгового предприятия для органолептической оценки

№	Наименование товара	Показатели качества			
		Вкус	Цвет	Запах (аромат)	Пористость
1					

Задание 6

Задание №А Письменно ответьте на вопросы

1. Потребительские свойства товаров это ?
2. Надежность это?
3. Сегментирование групп потребителей это?
4. Сохраняемость это?
5. Безотказность это?

Задание №Б Самостоятельно выберите типы магазина, отдел, секцию, группу товаров.

Заполните таблицу если объект продовольственные товары

Сегмент потребителей	Пищевая	Калорийность	Энергетическая	Состав	Эстетическая привлекательность
1. Студенты, учащиеся 2. Экономически активное население: -25-35 работающие молодого возраста; - 36-45 работающие среднего возраста -46-60 работающие -от 61 - пенсионеры					

Отметить знаком «+» в колонке, какому свойству отдано предпочтение

Анализ значимости потребительских свойств на примере группы недовольственных товаров

Сегмент потребителей	Функциональные свойства	Эргономические свойства	Надежность, долговечность	Ремонтопригодность	Эстетические
1. Студенты, обучающиеся 2. Экономически активное население: -25-35 работающие молодого возраста; - 36-45 работающие среднего возраста -46-60 работающие -от 61 - пенсионеры					

Сделайте письменный вывод о приоритетах отдельных сегментов потребителей

Задание 7

Задание №А Письменно ответьте на вопросы:

1. Субъективные методы оценки качества это?
2. Социологический метод оценки качества это?
3. В чем недостаток этого метода?
4. В чем достоинство метода?
5. Экспертный метод оценки качества это -?

Задание №Б Выберите торговое предприятие (магазин, отдел, секцию), наименование товара. Обратите внимание на присутствие материалов обследования (анкета)

Цели проведения социологического опроса:

1. Зафиксировать узнаваемость компании
2. Выявление предпочтений потребителей
3. Определение круга основных конкурентов
4. Определение основных источников информации товара (откуда узнал)

Задание №В Составьте предполагаемую анкету опроса для выбранного предприятия конкретной группы товаров (Информация о респонденте, пол, возраст, предпочтения, частота покупок)

Задание №Г Выберите второе предприятие, аналогичное по типу и предполагаемому ассортименту. Результаты обследования, внесите в таблицу.

№	Наименование показателя	Коэффициент весомости	Предприятие №1	Предприятие №2	Сравнительная характеристика (результат)
1	Уровень цен	0,30			
2	Технические характеристики (функциональные свойства)	0,30			

3	Подтверждение соответствия (ГОСТ, сертификаты)	0,20			
4	Организация технического обслуживания (гарантийный ремонт и тп.)	0,10			
5	Упаковка, доставка, сервис	0,05			
6	Наличие дисконтов	0,05			

Сделайте вывод об уровне конкурентоспособности товара

Задание 8

Задание №А Ответьте письменно на вопросы

1. Дефекты товаров - ?
2. Критические дефекты товаров - ?
3. Значительные дефекты товаров - ?
4. Малозначимые дефекты - ?
5. Явные дефекты - ?
6. Скрытые дефекты - ?
7. Устранимые дефекты - ?

Задание №Б Необходимо провести отбраковку дефектов и оформить в виде таблицы

№	Наименование дефекта	Возможность выявления дефекта		По происхождению		По возможности устранения дефекта		По степени влияния на качество		
		Явные	скрытые	Производственные	механические	устранимый	неустранимый	критический	значительный	Малозначительный
1										

Задание №В Составьте перечень устраняемых дефектов, для продовольственных и непродовольственных товаров.

Задание 9

Задание №А Ответьте на письменно на вопросы:

1. Какие составляющие условий хранения товаров вам известны?
2. Каковы мероприятия по поддержанию санитарно-гигиенического режима?
3. Солнечный свет, для каких групп товаров является недопустимым? (привести примеры продовольственных и непродовольственных товаров, не менее 10)
4. Каким образом должны размещаться товары на хранение?
5. Какие правила товарного соседства вам известны?

Задание №Б Заполните таблицу. Условия хранения товаров

№п\п	Группа товаров	Температура хранения	Относительная влажность воздуха	Упаковка	Особые условия дополнительные (товарное соседство и т.д.)

Задание №В Заполните таблицу «Условия транспортирования»

№п\п	Группа товаров	Виды транспорта, вид (+,-)

Задание №4 Заполните таблицу «Несовместимость групп товаров при хранении»

№п\п	Группа товаров	Несовместимая группа

Задание 10

Задание №А Ответьте письменно на вопросы

1. Качество товара - это?
2. Объектом качества является?
3. Субъекты качества - это?

4. Методы определения качества - это?
5. Каковы действия специалиста торговли при выявлении недостатков товаров?

Задание №Б Ситуация. В адрес магазина «Модница» поступила партия товара по почтовому извещению № 454 от 21.09.20 г.

- перчатки женские, кожаные, артикул 1с243-13, размер 6 - в количестве 3 места, 31 единица в каждом, по цене 900 рублей

-перчатки женские размер 7, артикул 1с244-13 в количестве 2 места, 30 единиц в каждом по цене 900 рублей;

- перчатки мужские 2 места 20 единиц в каждом размер 8, артикул 1с240-13, по цене 700 рублей.

- перчатки мужские артикул 1с241-13 1 место, 20 единиц, по цене 750 рублей.

При вскрытии посылки установлено, что при пересчете имеется недостача перчаток женских артикул 1с243-13, размер 6 в количестве 1 пара по цене 900 рублей, 1 пара имеет механический брак - потертость поверхности, ухудшающая внешний вид изделия. Оформите результаты приемки.

Задание 11

Задание №А Ответьте письменно на вопросы

1. Знак соответствия - это?
2. В чем заключается коммерческая функция маркировки?
3. В чем заключается рекламная функция маркировки?
4. В каких группах товаров указаны символы ухода?
5. Какова функция экологических знаков

Задание №Б Заполните таблицу

№п/п	Наименование	Знак (нарисовать)	Назначение
	Предупредительные	«Опасно»	Высокая вероятность риска

Задание 12

Задание №А Ответьте письменно на вопросы

1. Что включает понятие - информация о товаре
2. В чем отличие информации о товаре для продовольственных и непродовольственных товаров?
3. Товарный знак - это?
4. Срок годности - это?
5. В чем отличие пищевой ценности от энергетической?

Задание №Б Исследование ассортимента продовольственных товаров.

№ п\п	Группы товаров	Годен в течение (часов, дней, месяцев)	Годен до	Использовать до ...
1-12				

Задание №В Исследовав ассортимент продовольственных товаров заполнить таблицу «Специфические сведения в информации о товарах»

№ п/п	Группа товаров	Особенности наносимой информации (содержание)

8. Формы промежуточной аттестации учебной практики: дифференцированный зачет.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, программное обеспечение общего и профессионального назначения: СПС «Гарант», СПС «Консультант-Плюс».

9.1. Информационное обеспечение реализации программы учебной практики ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

9.1.1. Основные электронные издания

1. Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93399.html>
2. Тарасянц. А.А. Методологические основы товароведения. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Тарасянц. А.А - 2022. - <http://library.roweb.online>

3. Тарасянц. А.А. Качество товаров [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Тарасянц. А.А - 2022. - <http://library.roweb.online>
4. Тарасянц. А.А. Товароведные характеристики товаров. Товарные потери [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Тарасянц. А.А - 2022. - <http://library.roweb.online>
5. Тарасянц. А.А. Товарная информация. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Тарасянц. А.А - 2022. - <http://library.roweb.online>
6. Цветкова Е.А. Общие представления о товароведении продовольственных товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>
7. Цветкова Е.А. Товароведение зерномучных и плодоовощных товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>
8. Цветкова Е.А. Товароведение вкусовых и кондитерских товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>
9. Цветкова Е.А. Товароведение пищевых жиров, молочных, яичных, рыбных и мясных товаров [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>
10. "Цветкова Е.А. Общие представления о товароведении непродовольственных товаров. Товароведение товаров бытовой химии, металлохозяйственных, мебельных и электробытовых товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>"
11. "Цветкова Е.А. Товароведение школьно-письменных, канцелярских, музыкальных, бытовых электронных товаров, фототоваров, спортивных, ювелирных, текстильных и швейных товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>"
12. "Цветкова Е.А. Товароведение трикотажных, обувных, пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, галантерейных и парфюмерно-косметических товаров. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>"
13. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131419.html>
14. Менеджмент качества жировых товаров : учебное пособие / О. Б. Рудаков, Э. П. Лесникова, И. Н. Семенова, К. К. Полянский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 330 с. — ISBN 978-5-4497-1131-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108362.html>
15. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация : учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов : Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0926-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99923.html>
16. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 236 с. — ISBN 978-5-4488-1738-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135504.html>
17. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119290.html>

18. Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — 2-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 455 с. — ISBN 978-985-895-053-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134166.html>

9.1.2. Дополнительные источники

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 04.08.2023)
2. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (Ст. 3) (ред. от 13.06.2023)
3. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ред. от 13.07.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
4. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред. от 25.12.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)
5. Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (ред. от 29.12.2022, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности
10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 О безопасности парфюмерно-косметической продукции
11. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 О безопасности рыбы и рыбной продукции
12. Приказ Минпромторга России от 01.03.2013 № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2013 № 27999)
13. ГОСТ 31460-2012 Кремы косметические. Общие технические условия
14. ГОСТ Р 50962-96 Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия
15. ГОСТ 30649-99 Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки
16. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы
17. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов

9.1.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru> – Режим доступа, свободный
2. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): <http://www.gost.ru> – Режим доступа: свободный
3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: <http://www.interstandart.ru> – Режим доступа: свободный
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество»: стандартизация, метрология, менеджмент качества: www.stq.ru – Режим доступа: свободный
5. Официальный сайт журнала СМИ «Спрос – электронный журнал для потребителей»: <https://spros-online.ru/> – Режим доступа: свободный
6. Официальный сайт Интернет-портал: Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза: <http://www.znaytovar.ru> – Режим доступа: свободный
7. Официальный сайт Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/> – Режим доступа: свободный
8. Официальный сайт Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> – Режим доступа: свободный
9. Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право: сайт. – URL: <https://internet-law.ru/> – Режим доступа: свободный
10. Официальный сайт 1С: Предприятие 8 <http://v8.1c.ru/trade/> – Режим доступа: свободный
11. Официальный сайт Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/> – Режим доступа: свободный
12. Официальный сайт Торгово-промышленная палата Российской Федерации <http://www.tpprf.ru> – Режим доступа: свободный
13. Официальный сайт Федеральный образовательный портал. ЭСМ – Экономика. Социология. Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/net/16000163/> – Режим доступа: свободный
14. Официальный сайт Российский деловой медиапортал Альянс Медиа <http://allmedia.ru/> – Режим доступа: свободный
15. Официальный сайт Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ <http://www.opec.ru/> – Режим доступа: свободный.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма направления на практику

НАПРАВЛЕНИЕ

На _____ практику
вид практики

№ договора _____

Направление подготовки _____

ОРГАНИЗАЦИЯ – место прохождения практики:

Объем практики _____ зачетные единицы.

Сроки прохождения практики с _____ по _____

Задания на практику - Приложение 1.

Планируемые результаты практики - Приложение 2.

Содержание практики, способа и формы ее проведения указываются в Программе практики, размещенной на сайте «Личная студия» обучающегося.

Дата выдачи направления «_____» _____ 202__ г.

к Направлению на _____ (вид практики) практику
обучающегося в (ФИО) _____

Номер договора: _____

Направление подготовки: _____

Сроки практики: с _____ по _____

Объем практики _____ зачетные единицы.

Наименование организации - места прохождения практики

Дата выдачи направления: " ____ " _____ 202__ г.

Задания на практику

Руководитель практики от Образовательной организации

_____/_____/

Руководитель практики от организации- места прохождения практики:

"Задания на практику согласованы".

(подпись)

М.П.

(ФИО руководителя практики от
организации- места прохождения практики)

« ____ » _____ 202__ г.

к Направлению на _____ (вид практики) практику
обучающегося в (ФИО) _____

Номер договора: _____

Направление подготовки: _____

Объем практики _____ зачетные единицы.

Сроки практики: с _____ по _____

Наименование организации - места прохождения практики

Дата выдачи направления: " _____ " _____ 202 ____ г.

Планируемые результаты практики (компетенции)

Руководитель практики от Образовательной организации

_____/_____/

Руководитель практики от организации- места прохождения практики:

"Планируемые результаты практики согласованы".

(подпись)

(ФИО руководителя практики от
организации- места прохождения практики)

М.П.

« _____ » _____ 202 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
Форма дневника практики

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Студент _____

Направление подготовки _____

Группа _____

Руководитель от организации:

Ф.И.О., должность

, 202__г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.
Образец оформления титульного листа отчета

ОТЧЕТ
ПО ПРОХОЖДЕНИЮ _____ ПРАКТИКИ

Студент: _____

Направление подготовки _____

Группа: _____

Руководитель от ЧПОУ: _____

Оценка по результатам защиты _____

Подпись, дата _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.
Форма аттестационного листа

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

_____ практика
(вид практики)

(Ф.И.О.)
обучающийся(аяся) на _____ курсе по специальности

код, наименование
успешно прошел(ла) _____ практику

в объеме _____ час. с _____ по _____
В организации _____
(наименование организации, юридический адрес)

№ п/п	Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
1		
2		
3		

Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время практики _____

Руководитель практики: _____ / _____
(подпись) (Фамилия И.О.)

_____ / _____ / _____
(должность руководителя организации базы практики) (подпись) (Фамилия И.О.)

Дата « _____ » _____ 20 _____ г. М.П.